



めがねみこし

Team キツツキ 大須賀 東田 古川



鯖江市の現状

- ・眼鏡で有名な町としては知られている

実際に昨日、鯖江の眼鏡の魅力を感じてきました！→



しかし、

→外部の人間から見て、積極的に鯖江に行く理由が見当たらない

→観光客にウケるキラークンテンツがない

(市長のお話より)

鯖江市の現状

- ・ 鯖江市は移住者人口が増えており、今後居住者と移住者の間で、トラブルが起こる可能性がある。
- ・ 居住者と移住者の交流が図られて、一体となつてこそ、「市民が主役の街」が意義を持つ。

目指したい未来像

鯖江の魅力大爆発
&
地域の一体感を生む

未来像を達成するためには

魅力が大爆発させるには



他にはない特異さが必要！

地域が一体化するには



皆で協働し、感情を共有する機会が必要！

行いたいこと

鯖江を代表し、日本三大奇祭に匹敵する祭り！





行いたいこと

- ・ 鯖江内外の多様な組織(企業、学生、近所の人々、有志団体)がメガネの形をした「みこし」を制作し、街を練り歩く。



行いたいこと

- 観客の投票で優勝『ベストめがねみこし』を決定
- 準備期間を含めた盛り上がりの創出
(誰でも担げるミニみこしの常設)

→国内外の観光客の大幅な増加を期待



1年目

- ・ 大きなめがね型の「みこし」を我々が制作し、街を練り歩く in さばえまつり ← 来年度の許可Get !



「つくるを祝う祭典」
「やってみたいをカタチにする」

1年目

ぜひ皆さん、来年一緒に「めがねみこし」を作り
ましょう！そして一緒に担ぎましょう。

未来の鯖江

珍しいもの見たさに、国内外
から観光客が集結



鯖江に滞在、宿泊し消費する
ことによって地域が活性化

A teal starburst graphic with multiple points, containing white text. It is positioned on the right side of the slide.

日本三大奇祭の
吉田の火祭りでは
16万人が来場
(2025)

未来の鯖江

様々な団体が制作に関与
制作における協働＋順番決めな
ど、団体間での接点

人が関わる契機が生まれる

市民が世界に誇れるような
祭りになる

地域への誇りや愛着の醸成



一体感が生まれる＋人と人の壁の緩和

まとめ

唯一無二の巨大めがねと練り歩く

めがねみこし



鯖江の魅力大爆発 & 地域の一体感創出へ